

UNIQA unterstützt auch 2023 und 2024 das Kinder- und Jugendprogramm der Salzburger Festspiele jung & jede*r.



Lukas Crepaz, Kaufmännischer Direktor Salzburger Festspiele, Waltraud Rathgeb, UNIQA-Landesdirektorin, Festspielpräsidentin Kristina Hammer und UNIQA-Vorstand Peter Humer mit jungen Gästen der Premiere der Kinderoper diesen Sommer. Foto: SF/FranzNeumayr

(SF, 7. November 2022) Die Salzburger Festspiele geben gemeinsam mit UNIQA Österreich bekannt, dass ihre langjährige und erfolgreiche Zusammenarbeit um weitere zwei Jahre bis 2024 fortgesetzt wird. UNIQA, seit 2013 Co-Sponsor des Kinder- und Jugendprogramms der Salzburger Festspiele, ermöglicht damit weitere zwei Jahre „jung & jede*r“, das vielfältige Programm für Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene mit.

„Die Festspiele sind mehr als dankbar, dass UNIQA Österreich das für uns so wichtige Zukunftsprojekt – junge Menschen für die Salzburger Festspiele zu begeistern – auch in den nächsten Jahren unterstützt“, freut sich Festspielpräsidentin **Dr. Kristina Hammer** über die Verlängerung der bewährten Zusammenarbeit. „Gerade in schwierigen Zeiten bedarf es Programmen, die Kinder und Jugendlichen die Möglichkeit bieten, ihr kreatives Potential zu entfalten und in die wunderbare Welt der Musik und des Theaters einzutauchen.“

„jung & jede*r“ ist mittlerweile ein etablierter Bestandteil der Salzburger Festspiele und entwickelt sich konstant weiter. Ergänzend zu den Camps, mobilen Workshops sowie den Opern- und Musiktheaterproduktionen steht die Zusammenarbeit mit Schulen und Universitäten hoch im Kurs. Beim jungen Publikum wird verstärkt auf Kulturvermittlung gesetzt: Workshops und andere kreative Angebote stimmen auf das Programm ein und sollen den Kindern und Jugendlichen noch mehr Lust auf Kultur machen.

„Das gemeinsame Erleben ist für die geistige und soziale Entwicklung von Kindern und Jugendlichen essenziell. Denn von der Isolation während der COVID-19 Pandemie war diese Altersgruppe besonders negativ betroffen“, erläutert **Peter Humer**, Vorstand Kunde & Markt Österreich der UNIQA Insurance Group und fährt fort: „Gerade in Zeiten der Teuerung ist das großartige Konzert-, Opern- und Theaterprogramm im Rahmen von ‚jung und jede*r‘ der Salzburger Festspiele wichtiger denn

je. Es ermöglicht Zugang zu hochqualitativer Kunst und Kultur. Wir freuen uns, dieses Zukunftsprojekt auch weiterhin zu unterstützen.“

Das Motto von UNIQA heißt „gemeinsam besser leben“. Das bedeutet: die Kundinnen und Kunden und ihre Familien als vertrauenswürdiger Partner durch ein gesundes, glückliches und sicheres Leben zu begleiten – weit über die Rolle als reiner Versicherungsdienstleister hinaus. Zu diesem Anspruch zählt auch die Möglichkeit, von Jugend an Kultur genießen und sich kreativ entfalten zu können.